



# 中宏人寿保险有限公司

MANULIFE-SINOCHEM LIFE INSURANCE CO.,LTD.

中国 上海 浦东新区世纪大道 88 号

金茂大厦 6 楼 邮编：200121

电话：(8621)20698888 传真：(8621)50491110

中宏免费热线：95383

网址：[www.manulife-sinochem.com](http://www.manulife-sinochem.com)

## 投资连结保险产品-中宏货币型投资账户

### 2016 年上半年度信息公告

1. 账户设立时间：2016 年 1 月 11 日
2. 会计报告期间：2016 年 1 月 11 日到 2016 年 06 月 30 日
3. “中宏货币型”投资账户简介：

本账户 100% 投资于货币型证券投资基金、债券型证券投资基金、央行票据、短期债券、银行存款和现金及保险监督管理部门批准的其它固定收益类产品等。

本投资账户为保守型投资账户，在承担较低投资风险的基础上，为投保人提供一种流动性管理工具，并实现一定的资产增值。本账户适合愿意承担较低投资风险并对投资资产有较高安全性和流动性需求的投保人。

4. 截止本报告期最后一个计价日，“中宏货币型”投资账户投资单位总数共 1,000,000.0000 份，最后一个计价日的投资单位净值为 1.0097 元。

自设立起历年的业绩表现：

期间	2016年 至今
*中宏货币型投资账户 净值增长率	0.97%

说明：投资账户净值增长率 = (本期末账户单位净值 / 上年末账户单位净值 -1) x 100%

5. 截止本报告期最后一个计价日，“中宏货币型”投资账户资产净值为 1,009,695.35 元，财务状况简要如下：

单位：人民币元

银行存款	8,598.93
基金投资	1,001,730.65
应收红利	785.22
应收利息	0.70
其他应付款	1,420.15
账户资产净值	1,009,695.35

说明：账户资产净值 = 总资产 - 总负债

6. 截止本报告期最后一个计价日，“中宏货币型”投资账户各类投资资产余额及占比说明：

单位：人民币元

投资资产类别	市值	占比
固定收益类	1,010,329.58	100.00%
合计	1,010,329.58	100.00%

说明：固定收益类资产包括各类债券、债券型证券投资基金、货币型证券投资基金、银行存款及现金；权益类资产包括股票型证券投资基金、混合型证券投资基金。

其中：

(1) 债券投资明细

单位：人民币元

无。

(2) 信用债等级明细

单位：人民币元

无。

(3) 基金投资明细

单位：人民币元

基金品种	市值	占比
货币型证券投资基金	1,001,730.65	100.00%
合计	1,001,730.65	100.00%

7. “中宏货币型”投资账户估值原则：

(一) 已上市流通的有价证券的估值

在证券交易所市场流通的债券、证券投资基金，按如下估值方法处理：

(1) 债券按估值日收盘买入价/卖出价估值，估值日没有交易的，按最近交易日的收盘买入价/卖出价估值；如果连续 30 天没有交易，取中债估值价格；

(2) 证券投资基金（包括开放式和封闭式）按估值日收盘买入价/卖出价估值，估值日没有交易的，按最近交易日的收盘买入价/卖出价估值；如果连续 30 天没有交易，取基金净值作为估值价

格；

在银行间债券市场流通的债券，按如下估值方法处理：

上市流通的银行间债券以其估值日在银行间债券市场的最优双边报价估值；估值日无双边报价的，取中债估值价格；

（二）未上市流通的有价证券的估值

处于未上市期间的有价证券按成本价估值。

（三）现金和存款

银行存款按本金估值。

（四）柜台交易的开放式基金

柜台交易的开放式基金按估值日的基金净值估值。

（五）应收款项包括但不限于：（1）应收申购款；（2）预付款；（3）按票面价值和利率计提的债券利息；（4）银行存款应收利息（5）由于投资引起的应收款项。

（六）如有新增事项，按监管机关最新规定估值。

8. 中国银行股份有限公司作为中宏人寿保险有限公司指定的托管银行，为“中宏货币型”投资账户提供资产托管服务。

9. 本报告期内，投资连结产品投资账户中没有任何投资政策的变动。

特此公告

中宏人寿保险有限公司

二〇一六年七月

由宏利和中化合资组建  
A joint venture between Manulife and Sinochem

公司总部：上海市浦东新区世纪大道88号金茂大厦6楼 邮编：200121 电话：(86) 21 2069 8888 传真：(86) 21 5049 1110  
客户服务热线：95383 网址：www.manulife-sinochem.com